

le groupe Randstad en France.

présentation corporate 2026.



randstad

partner for talent.

sommaire.

01 le groupe Randstad dans le monde.

02 le groupe Randstad en France.

03 notre environnement.

04 notre vision et notre stratégie.

05 nos spécialisations.

06 nos engagements au service de l'emploi.

07 notre démarche RSE.

08 la meilleure équipe.

09 nos publications sur le marché de l'emploi.

01

le groupe Randstad dans le monde.



notre présence globale en 2025.

Chiffre d'affaires : 23,1 milliards d'euros (2024 : 24,1 Md€)



nos chiffres clés dans le monde en 2025.



23,1 Mds €

de chiffre d'affaires



39

pays



38 500

collaborateurs



560 900

talents que nous aidons
chaque semaine à travailler



250 000

recrutements
hors intérim



1,7 M

de talents délégués



3,8 M

d'heures de formation
pour nos talents



52%

de femmes à des
postes de direction

nos valeurs.



Ancrées dans l'ADN du Groupe depuis sa création en 1960, nos valeurs constituent le socle de notre culture d'entreprise. Elles sont portées au quotidien par nos équipes et représentent la pierre angulaire de notre Code de déontologie.

connaître	servir	faire confiance	rechercher la perfection	promouvoir les intérêts de chacun
Notre professionnalisme repose sur une expertise métier et une connaissance fine de nos clients, de leurs entreprises et de nos candidats. Dans notre métier, le sens du détail fait souvent la différence.	Nos exigences en termes de qualité de service nous amènent à viser l'excellence et à aller plus loin que ce qu'induit notre métier.	Nous attachons une grande importance aux relations humaines et collaborons avec nos interlocuteurs dans le plus grand respect et avec considération.	Pour marquer notre différence, nous sommes engagés dans une démarche constante de progrès et d'innovation. La satisfaction de nos clients et candidats nous mobilise au quotidien.	Nous voyons plus loin et plus grand et nous prenons au sérieux notre responsabilité sociale. Notre activité doit toujours apporter une contribution positive à l'ensemble de la société.

02

le groupe Randstad en France.



nos chiffres clés en France en 2025.



3,3 Mds €
de chiffre d'affaires



550
points de présence



11 000
collaborateurs
(dont 6 600 CDI-I)



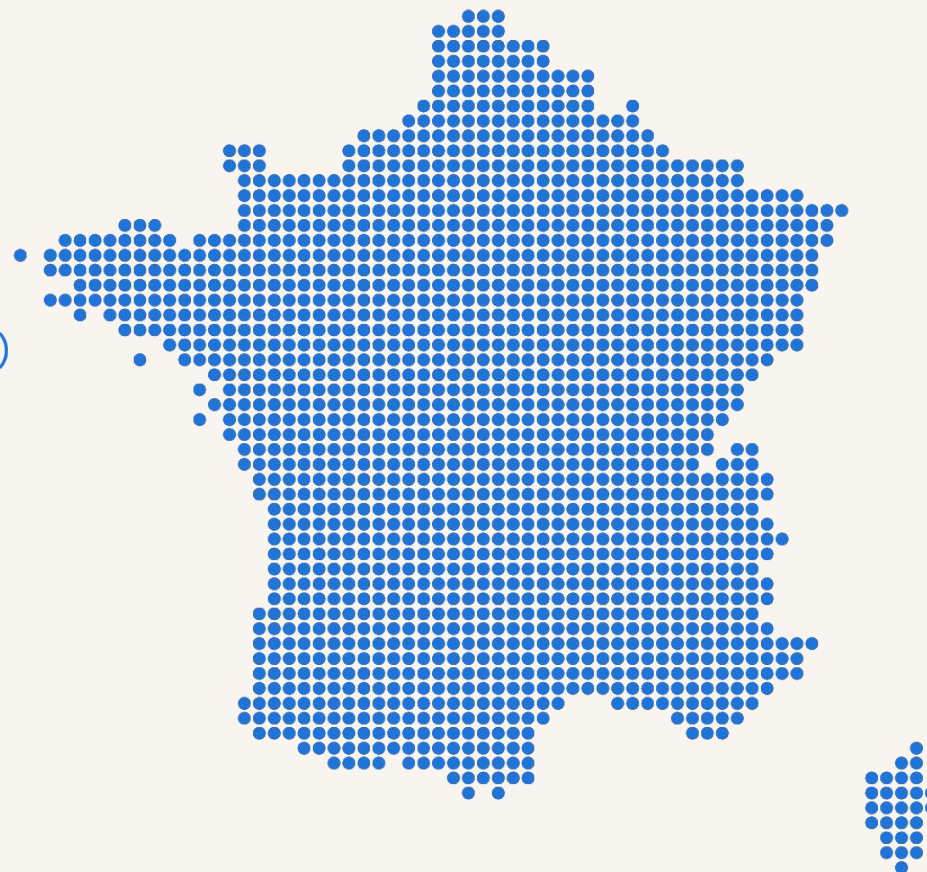
68 000
salariés intérimaires
délégés chaque semaine



18 000
recrutements
en CDI-CDD



41 000
entreprises
clientes



notre histoire.

1969

Appel
Médical

1972

JBM

1973

Randstad
lance ses
activités
en France

1990

Randstad
Sourceright

1999

Expectra

2001

Randstad
Inhouse

2005

Institut
Randstad
Institut des
métiers et des
compétences (IMC)

2008

Randstad fusionne
avec VediorBis

2014

HR Consultancy
Partners (HRCP)

2026

Expectra
devient Randstad
professional
JBM rejoint
Appel Médical

2025

Fondation
Randstad

2024

Randstad
Risesmart
et Sourceright
intègrent
Randstad
Enterprise

2023

Lancement de
la stratégie
"Partner for
Talent"
Ausy devient
Randstad
Digital

2022

Le Groupe
Randstad
France devient
Supporteur
Officiel
de Paris 2024
Acquisition
de Side

2021

HRCP devient
Randstad
Risesmart
France
Randstad
Consulting
Services

2019

Kliff par
Randstad
Randstad Onsite

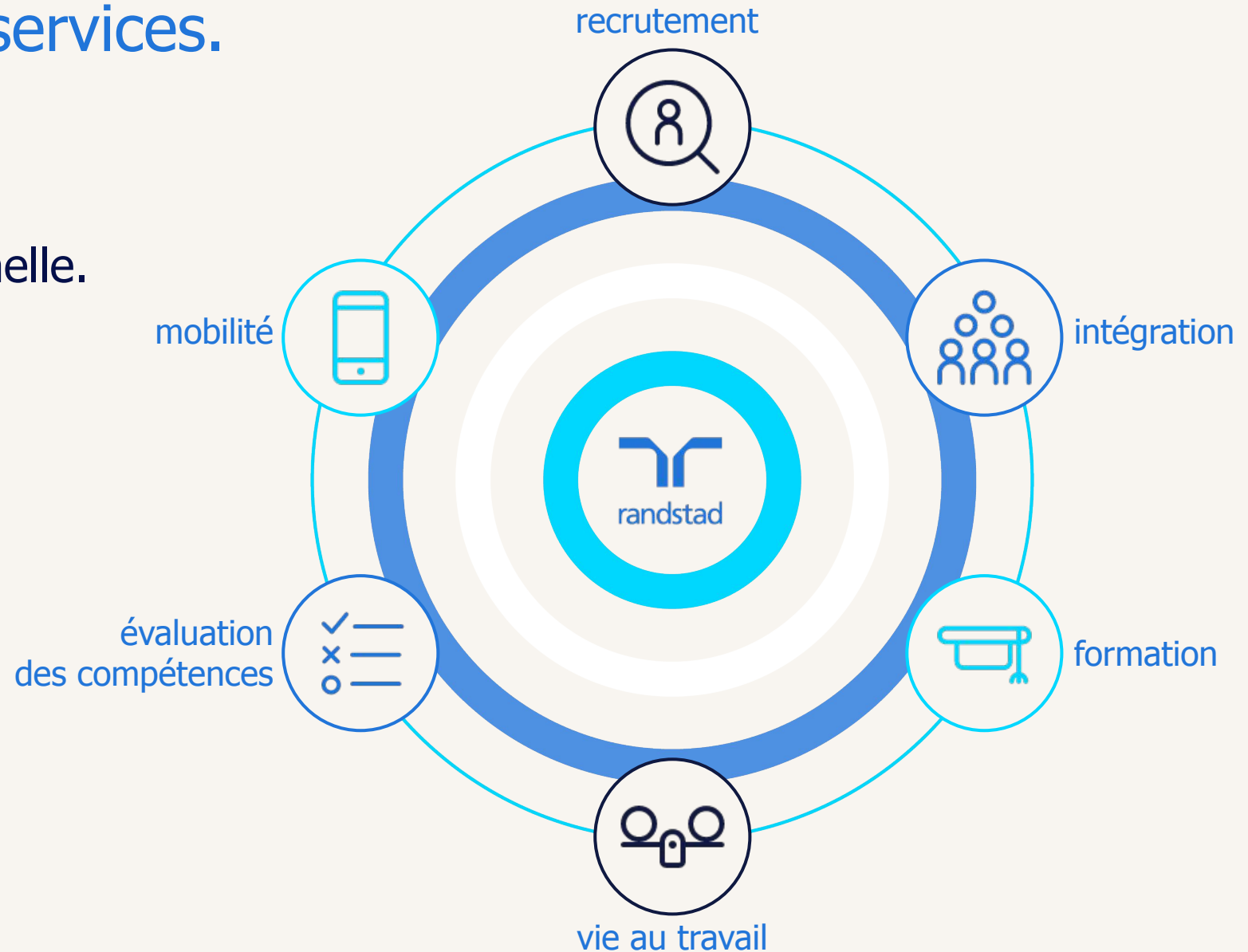
2017

Acquisition
d'Ausy



notre offre de services.

Nous intervenons
à toutes les étapes
de la vie professionnelle.



notre offre de services.

gestion des talents

agences de recrutement

agences hébergées

agences partagées

agence digitale

solutions rh

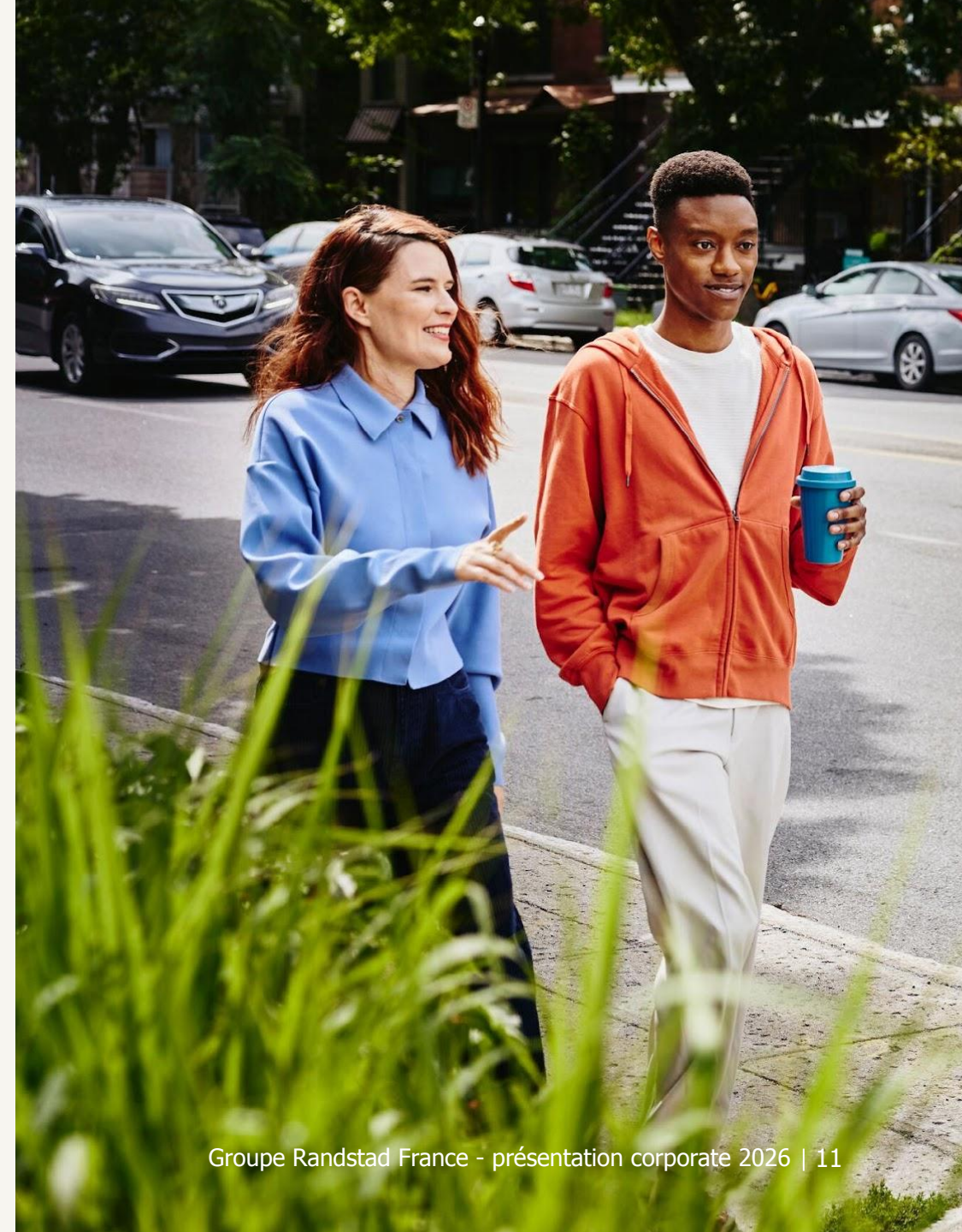
acquisition de talents et management de transition

conseil en informatique et ingénierie

freelancing

conseil rh

big data rh



notre gouvernance.



Benoit Labrousse
Président du groupe
Randstad France



Khaled Aboulaïch
Directeur Général
Randstad professional



Arturo Ayala
Directeur Financier



Stéphane Jeugnet
Directeur Général
Appel Médical et JBM



François Moreau
Directeur Commercial
et du Développement



Ana Maria Olcina
Directrice
du Marketing



Raphaëlle Ouvry
Directrice Générale
des Ressources Humaines



Sophie Pfister
Directrice des Systèmes
d'Information

03

notre environnement.



notre environnement.

Dans un monde confronté à l'incertitude économique et à une "triple transition" — portée par les mutations démographiques, l'économie verte et l'essor technologique — nous assistons à une mutation profonde du marché du travail : la « Grande Adaptation ».

L'intelligence artificielle s'impose comme un levier stratégique pour renforcer les équipes et pallier la pénurie de talents ainsi que l'obsolescence des compétences. Le contrat social, lui aussi, se transforme : si le salaire demeure le premier levier de recrutement, c'est désormais l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle qui garantit la fidélisation des collaborateurs.

Face à ces enjeux complexes, les employeurs doivent combler l'écart entre leurs besoins et leurs ressources en s'appuyant sur des partenariats stratégiques. L'objectif : mobiliser les compétences évolutives et instaurer une collaboration homme-machine, moteurs indispensables de la croissance.



les tendances majeures qui façonnent le monde du travail.

trois tendances de fond sous-tendent l'évolution du marché de l'emploi.

1



pénurie de talents et évolution des attentes

Les talents veulent monter en compétences et évoluer. Pour eux, l'équilibre entre les temps de vie, l'équité et la flexibilité sont essentiels.

2



des clients à la recherche d'un accompagnement global

Les clients recherchent davantage de soutien dans la mise en œuvre de leurs stratégies rh, notamment en matière d'attraction, de gestion et de transition des talents.

3



digitalisation & intelligence artificielle

Le déploiement du numérique, notamment des technologies d'IA, crée d'immenses opportunités au service d'un marché de l'emploi plus fluide et plus équitable.



notre vision et notre stratégie.

notre vision : devenir la société de gestion des talents la plus équitable et la plus spécialisée au monde.

Dans un monde du travail en pleine mutation, nous avons pour ambition de devenir l'entreprise de gestion des talents la plus équitable et la plus spécialisée au monde, en nous basant sur deux principes bien définis.



l'importance de l'équité

Pour Randstad, seule la compétence compte. Nous prenons en compte tous les viviers de talents afin de proposer à nos clients les meilleurs profils.



le besoin de spécialisation

Notre approche de la spécialisation permet à nos talents et à nos clients d'accéder à un niveau d'expertise élevé correspondant à leurs attentes.



notre stratégie : partner for talent.

Notre stratégie met l'accent sur le partenariat, tant avec nos clients qu'avec nos talents.

Elle vise à fournir aux talents le soutien personnalisé qu'ils attendent et aux clients l'expertise et les compétences spécifiques dont leurs organisations ont besoin.

Grâce à une stratégie articulée autour de cinq piliers, nous proposons un haut niveau d'expertise et une expérience utilisateur fluide. Cette approche, soutenue par le digital, nous permet d'agir avec agilité et à grande échelle pour l'ensemble de nos partenaires.

Nous nous appuyons sur une marque forte et une culture de l'équité, portées par des valeurs fondatrices restées intactes depuis la création de l'entreprise, en 1960.



la croissance par
la spécialisation

cap sur les
segments porteurs

priorité à la
spécificité

agilité et capacité
d'adaptation

les talents
et l'équité

expérience client
et candidat
optimale

développement
des compétences
de demain

pratiques d'équité
exemplaires

l'excellence
des prestations

approche
omnicanales

talent centers
et delivery
centers

fiabilité
des solutions

l'amélioration
des outils digitaux

parcours
personnalisés

processus intégrés
et fluides

innovation
et optimisation
des coûts

la meilleure
équipe

culture guidée
par nos valeurs

leadership
de haut niveau

promesse
employeur forte

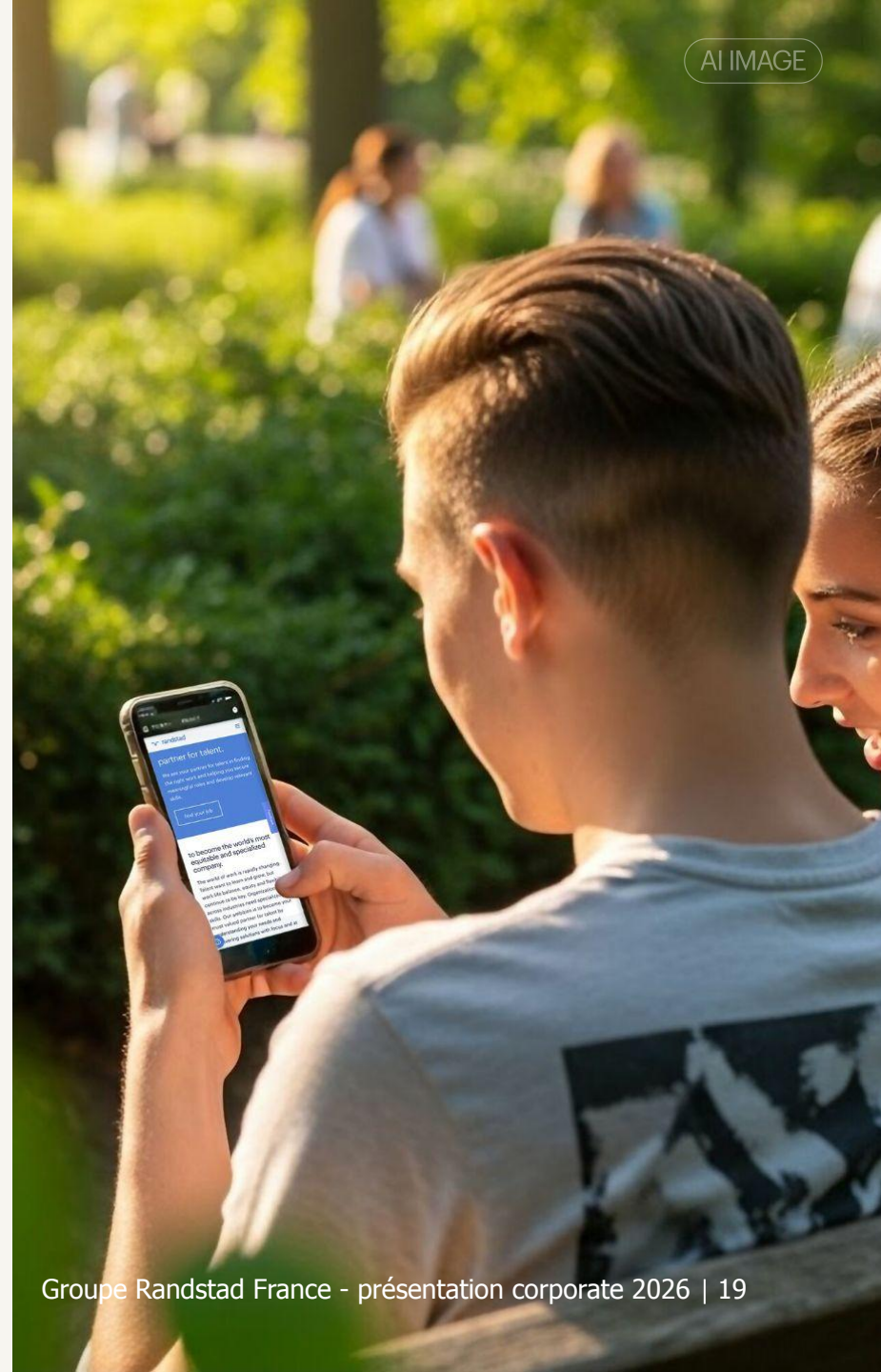
priorité au numérique, à l'expertise et au déploiement à grande échelle.

Fort de son envergure mondiale, de son expertise et de ses valeurs, le groupe Randstad accélère sa mutation vers un modèle « digital-first ». Nous passons d'une logique de recrutement généraliste et réactive à un rôle de partenaire stratégique proposant des solutions de gestion des talents spécialisées et prédictives. Notre promesse : allier un haut niveau d'expertise et une expérience fluide, partout dans le monde.

Pour rester le partenaire de référence, nous misons sur l'excellence opérationnelle. Notre but est d'offrir à nos clients une expérience optimisée par la technologie, où l'automatisation et l'expertise humaine s'équilibrent parfaitement.

Notre force réside dans notre modèle omnicanal, porté par nos plateformes digitales. Dans nos 39 pays, nous avons repensé notre présence territoriale en regroupant le savoir-faire de nos consultants au sein de talent centers et de delivery centers hautement spécialisés.

En associant l'intelligence humaine à la puissance de nos outils IA accessibles 24h/24, nous dépassons le cadre du recrutement classique pour animer des communautés de talents ultra-qualifiées. Ce puissant écosystème nous permet de piloter en continu des viviers de talents opérationnels, garantissant une réactivité immédiate et permettant à nos clients d'ajuster leurs effectifs en temps réel.

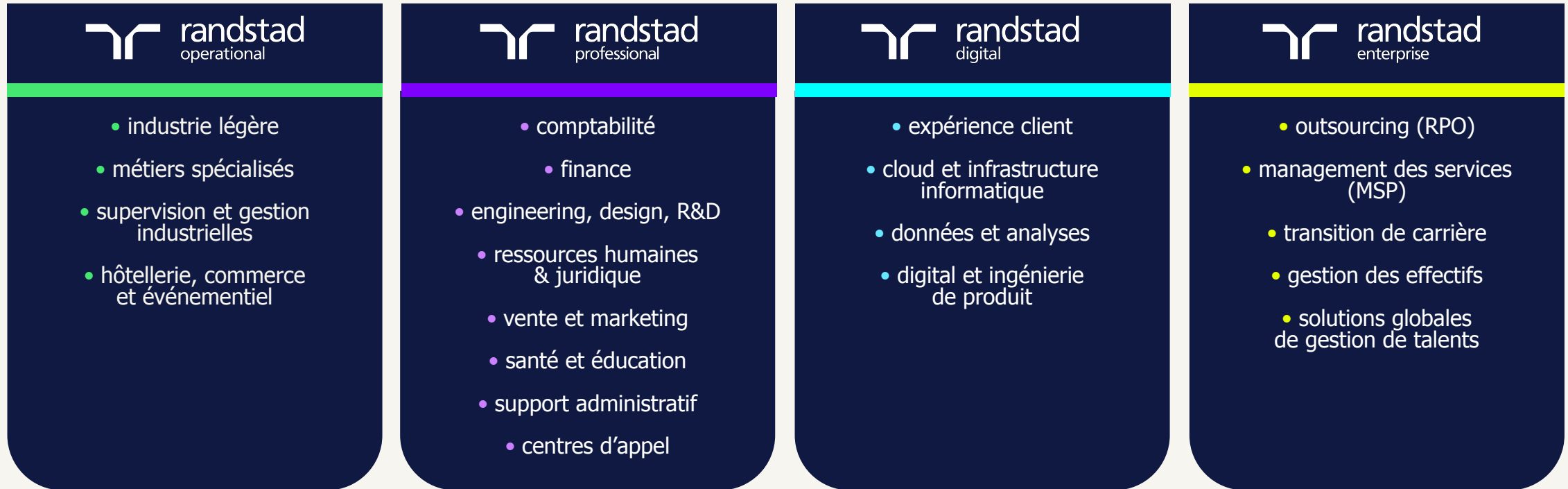




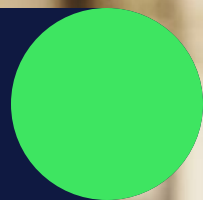
nos spécialisations.

nos domaines de spécialisation.

nous proposons à nos clients et à nos talents un accompagnement sur mesure



randstad operational.



operational



professional



digital



enterprise



l'excellence opérationnelle au service de la croissance.

Randstad operational connecte les talents aux entreprises à la recherche de profils opérationnels stratégiques. Nous proposons ainsi aux entreprises le bon volume de talents disposant de la bonne expertise, au bon moment.

Nous aidons nos clients à bâtir des équipes agiles, capables d'accompagner la croissance de leur activité. Notre mission est double : assurer la performance opérationnelle des organisations tout en offrant aux talents des parcours de carrière stimulants.

Au cœur de notre stratégie Randstad operational : la valorisation des métiers techniques et qualifiés. Nous nous investissons pleinement dans la reconversion et la montée en compétences des talents afin de garantir aux entreprises l'accès à une main-d'œuvre spécialisée, moteur de leur transformation durable.

Notre expertise s'exerce prioritairement dans les secteurs suivants : logistique, industrie, gestion de production, hôtellerie-restauration, commerce, événementiel, relation client et centres d'appel.

operational



nos marques.



une réponse à chaque situation de recrutement.

nos solutions s'adaptent précisément aux attentes de nos clients.

services

les enjeux

faire appel à des **renforts ponctuels** pour répondre aux besoins liés à la saisonnalité, aux fluctuations d'activité ou aux changements structurels.

intégrer des profils pour **accompagner dans la durée** la stratégie de l'entreprise.

recruter **à grande échelle**, parfois sur plusieurs sites, avec un budget fixe et dans le respect des règles de conformité.

nos solutions

- **remplacements temporaires** pour des missions courtes ou des besoins saisonniers.
- **déploiement d'équipes** pour des volumes importants.
- **formation et montée en compétences** de vos renforts externes.

- **recrutement en CDI** pour des compétences spécialisées et des expertises clés.
- gestion administrative des embauches.

- **accords de type MSP ou prestations de services (SOW)** basés sur des résultats précis pour maîtriser les coûts.
- **externalisation (outsourcing)** pour centraliser le contrôle et la gestion des risques.

une expertise
à tous les niveaux

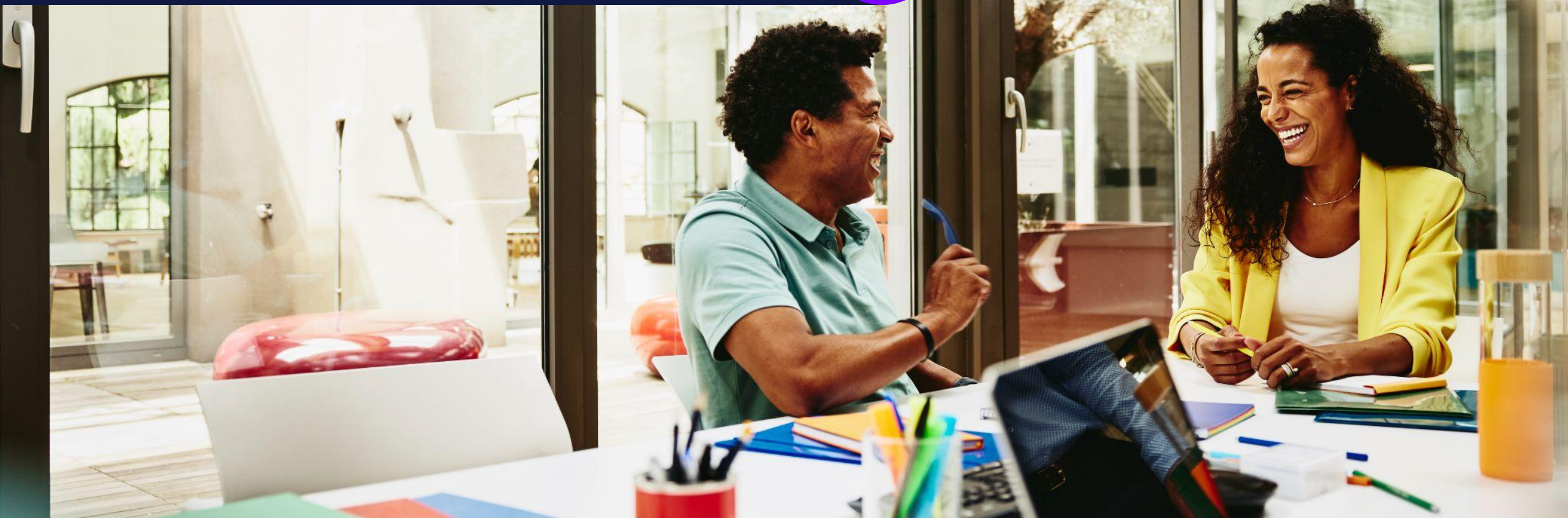
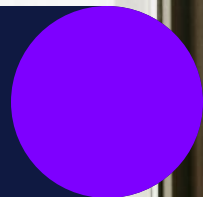
profils juniors

management intermédiaire

cadres dirigeants



randstad professional.



operational



professional



digital



enterprise



nos marques.



l'expertise au service de la croissance et de l'agilité.

Randstad professional déploie une gamme complète de solutions RH portée par des technologies innovantes, une envergure internationale et une connaissance pointue des dynamiques de marché. Grâce à nos processus de recrutement experts, nous aidons nos clients à intégrer les talents stratégiques indispensables à leur croissance et à leur agilité.

Nous accompagnons entreprises et candidats dans des domaines d'expertise variés : finance et comptabilité ; fonctions administratives et support ; santé et éducation ; ingénierie ; RH et juridique ; vente et marketing.

L'ensemble de nos interventions s'appuie sur la puissance de nos plateformes digitales, notre présence mondiale et des processus de recrutement spécialisés, garantissant une adéquation parfaite avec les besoins de chaque secteur.

professional

une réponse à chaque situation de recrutement.

nos solutions s'adaptent précisément aux attentes de nos clients.

services

les enjeux

rechercher des **compétences spécifiques et de la flexibilité** pour lancer de nouvelles activités ou mener des projets fonctionnels.

intégrer des profils pour **accompagner dans la durée** la stratégie de l'entreprise.

recruter à **grande échelle**, parfois sur plusieurs sites, avec un budget fixe et dans le respect des règles de conformité.

nos solutions

- **remplacements temporaires** pour des projets courts ou des besoins saisonniers.
- **déploiement d'équipes** pour des volumes importants avec intégration et formation.
- **sourcing de freelances**, contrôles de conformité et gestion de la rémunération prestataires.

- **recrutement en CDI** pour des compétences spécialisées et des expertises clés.

- **accords de type MSP ou prestations de services (SOW)** basés sur des résultats précis pour maîtriser vos coûts.
- **externalisation (outsourcing)** pour centraliser le contrôle et la gestion des risques.

une expertise
à tous les niveaux

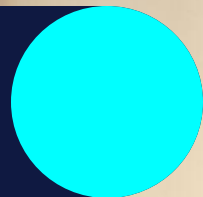
profils juniors

management intermédiaire

cadres dirigeants



randstad digital.



operational



professional



digital



enterprise



accélérer la transformation numérique.

Avec Randstad Digital, nous accompagnons les entreprises dans l'accélération de leur transformation digitale. Nous mobilisons des talents et proposons des solutions à l'échelle mondiale dans des domaines clés : cloud & infrastructures, data & IA, expérience client, ingénierie digitale & produit.

Grâce à nos modèles de collaboration flexibles, notamment portés par la Randstad Digital Academy, nos clients accèdent à l'expertise précise dont ils ont besoin, quand ils en ont besoin. Nous favorisons ainsi l'agilité des équipes et les préparons aux enjeux de demain pour garantir des résultats concrets.

Notre communauté, forte de plus de 3 millions d'experts tech, s'enrichit continuellement de nouveaux profils hautement recherchés. Nous animons ces communautés dynamiques via le networking, des contenus sur mesure, un accompagnement de carrière et un développement ciblé des compétences. Cette proximité, alliée à notre vision stratégique du marché, nous permet de maîtriser l'évolution des compétences en temps réel et de garantir des talents immédiatement opérationnels pour nos clients.

digital

notre marque.



accélérer la transformation digitale.

services

de l'infrastructure à l'innovation : des talents pour chaque priorité technologique.

les enjeux

- exécuter des [projets de migration ou de modernisation](#) rapides et à grande échelle.
- accélérer la [création de valeur grâce à l'IA](#) et à la data, concevoir des produits différenciés ou des expériences client uniques.
- implémenter ou optimiser les plateformes ([Workday](#), [ServiceNow](#) ou [Salesforce](#)).
- renforcer la [fidélisation client](#) et le rayonnement de la marque.
- bénéficier d'un regard extérieur sur la [stratégie digitale](#) et d'un accompagnement vers l'excellence opérationnelle.
- ajustement des [capacités tech et marketing digital](#) (right-shoring).

nos solutions

- nous mobilisons des experts et des solutions sur mesure au sein de pôles d'expertise spécialisés, déployés selon des [modèles de collaboration flexibles](#) :
 - recrutement : pré-embauche ou recrutement en CDI.
 - solutions managées : mise en place d'équipes projet dédiées avec un engagement de résultats. Randstad digital assure la gouvernance, la transition, la conduite du changement et le respect des SLA, avec une méthodologie parfaitement adaptée à vos modes de fonctionnement.
 - conseil stratégique : pour définir la vision et la trajectoire de réussite.
- grâce à notre [offre de services mondiale](#), nous connectons les entreprises à plus de 3 millions d'experts qualifiés en mode onshore, nearshore ou offshore.
- pour les besoins de grande envergure, nos viviers de talents dédiés offrent l'agilité nécessaire pour ajuster les ressources en fonction des pics d'activité. Nous assurons également la montée en compétences de nos équipes grâce à la [Randstad Digital Academy](#).

nos pôles d'expertise
spécialisés

cloud & infrastructure

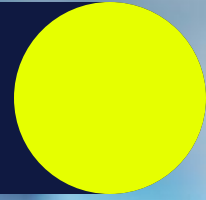
ingénierie digitale & produit

data & IA

expérience client



randstad enterprise.



operational



professional



digital



enterprise



nos marques.

 randstad sourceright

 randstad risesmart

 randstad consulting

un accompagnement stratégique à chaque étape du parcours des talents.

Partenaire stratégique des plus grands groupes mondiaux, Randstad Entreprise accompagne les organisations pour répondre à leurs enjeux les plus complexes en matière de gestion des talents. Nous déployons des solutions globales sur l'ensemble du parcours des talents, permettant aux entreprises d'accéder à nos expertises internationales via un interlocuteur unique et une approche conseil.

Grâce à notre maîtrise technologique et opérationnelle, nous déployons une synergie d'expertises : Randstad Advisory pour une stratégie RH pilotée par la donnée ; Randstad Sourceright et Randstad Consulting pour l'acquisition de talents à grande échelle (incluant le RPO et le MSP) ; Randstad RiseSmart pour le développement des compétences et la gestion des mobilités.

Ensemble, ces solutions donnent aux entreprises les moyens d'attirer, de mobiliser et de fidéliser les talents agiles, moteurs indispensables de leur croissance.



entreprise

transformer la stratégie globale de gestion des talents.

services

nos solutions s'adaptent pour offrir l'agilité et les compétences dont les organisations ont besoin.

les enjeux

accélérer les recrutements et [piloter la flexibilité](#) tout en optimisant les coûts, sans perte de qualité.

réussir les [projets de redéploiement interne](#) et sécuriser les transitions professionnelles des collaborateurs.

bénéficier d'un regard extérieur sur les processus d'attraction et de fidélisation pour gagner en efficacité.

nos solutions

- recrutement à grande échelle : avec [Randstad Sourceright](#), nous gérons l'intégralité de l'acquisition de talents ([RPO](#) et [MSP](#)).
- pilotage intelligent : nous apportons la visibilité et les outils nécessaires pour garantir une expérience candidat et manager d'excellence.

- mobilité et transition : [Randstad RiseSmart](#) intègre le développement des compétences et l'outplacement sur une plateforme digitale unique.
- coaching personnalisé : un accompagnement humain soutenu par la technologie pour accélérer l'apprentissage et préserver l'image de marque.

- conseil stratégique : Randstad Advisory accompagne les entreprises grâce à une approche pilotée par la data, la modélisation RH et l'attractivité de la marque employeur.
- savoir-faire transverse : une expertise de pointe en [talent intelligence](#), [marketing RH](#), [enjeux de diversité \(DEI\)](#) et solutions technologiques.

le partenaire rh des grands groupes mondiaux

conseil

acquisition de talents

développement des compétences

mobilité et transition



06

nos engagements
au service de l'emploi.



faciliter l'accès à l'emploi.

recrutement

18 000

personnes recrutées en CDI
ou en CDD pour nos clients

6 600

personnes en contrat
à durée indéterminée
intérimaire (CDI-I)

60%

des ruptures de CDI-I
sont suivies d'une
embauche en CDI

intérim

263 000

intérimaires délégués

35%

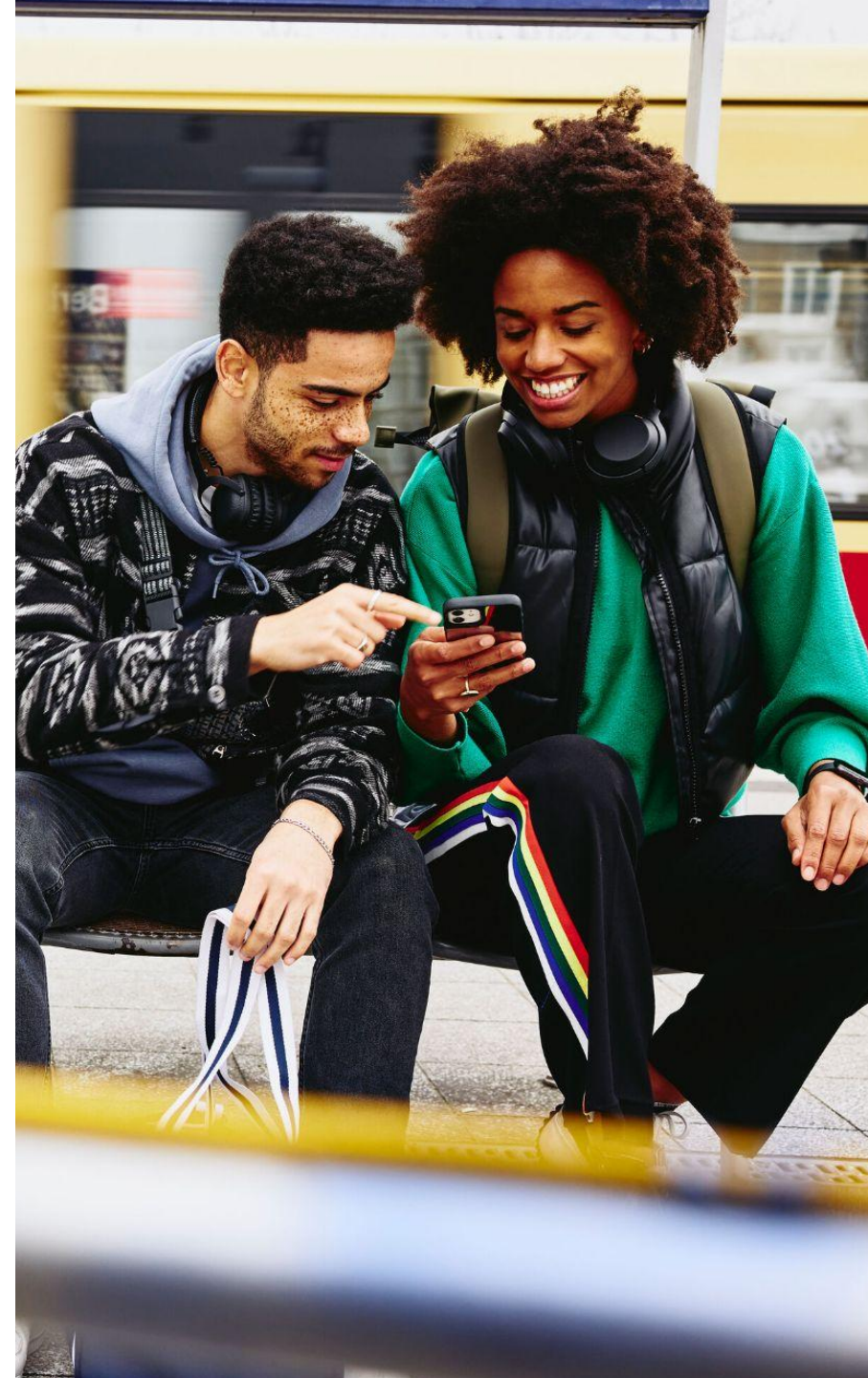
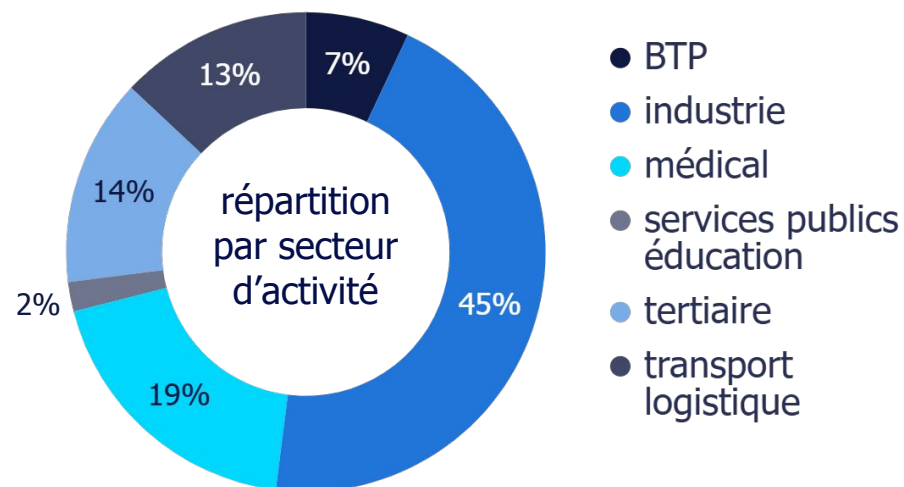
ont moins
de 25 ans

20%

ont plus
de 45 ans

65%

étaient en recherche
d'emploi



données 2025.

accélérer la montée en compétences.

formation

3,35 %

de la masse salariale
consacrée à la formation

46 M€

de budget formation

+ 21 M€

de fonds
complémentaires

1 M

d'heures de formation

28 000

intérimaires formés, dont

15 000

à des formations
obligatoires
(ex. habilitations
techniques)

13 000

à des compétences
qualifiantes
et/ou diplômantes

santé et sécurité au travail

142 000

modules de prévention des risques

62 000

tests d'aptitude

favoriser la mobilité professionnelle.

inclusion

4 100 +

bénéficiaires
des actions soutenues
par l'Institut Randstad
qui a laissé place à la
Fondation Randstad en
2025

apprentissage

800

alternants mis en emploi
par le groupe

500

étudiants formés par
l'Institut des Métiers et
des Compétences (IMC),
notre CFA

handicap

3 700

travailleurs handicapés
délégués

Kliff par Randstad, 1er réseau national dédié aux personnes en situation de handicap.

Kliff par Randstad est le premier réseau d'Entreprises Adaptées de Travail Temporaire (EATT) en France. Ce réseau d'agences facilite le recrutement et l'insertion durable en CDI, CDD et intérim de personnes bénéficiant de la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) tout en répondant aux besoins en compétences des entreprises.

Le réseau compte 7 agences en Ile-de-France, Hauts-de-France, Normandie, Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie et Nouvelle-Aquitaine.

En 2025, Kliff par Randstad a accompagné 1 600 personnes et mis en emploi 400 talents auprès d'une centaine d'entreprises, atteignant un taux d'insertion durable de 25%.



07

notre démarche RSE.



des missions porteuses de sens.



favoriser un monde du travail
juste et équitable



travail décent et développement des talents

équité, diversité et inclusion

Notre ambition : garantir à chacun un accès équitable aux compétences et aux opportunités pour s'épanouir dans un monde du travail en pleine mutation.

agir avec intégrité



innovation et progrès technologiques

santé et sécurité au travail

éthique des affaires

Notre ambition : incarner les standards les plus exigeants en matière de cybersécurité, de santé-sécurité et d'éthique.

contribuer à préserver la planète



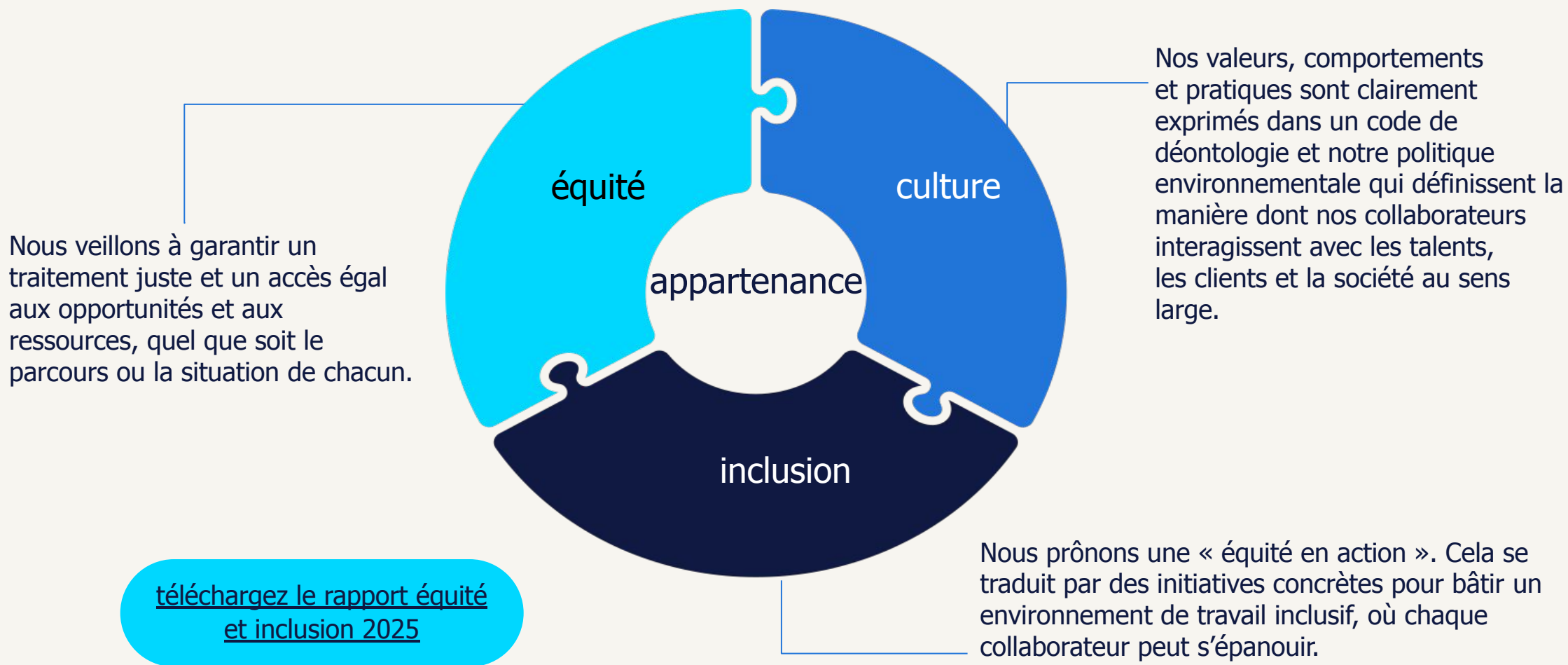
trajectoire net zero à horizon 2050

développement des compétences en faveur des métiers de la transition environnementale

Notre ambition : mettre notre excellence opérationnelle et notre influence au service d'un monde du travail durable, sain et sûr.

cultiver le sentiment d'appartenance.

Pour Randstad, seule la compétence compte. Nous prenons en compte tous les viviers de talents afin de proposer à nos clients les meilleurs profils.



programmes mondiaux d'innovation sociale.



Avec plus de 100 programmes d'innovation sociale, nous œuvrons pour un marché de l'emploi plus juste, encourageons l'équité au travail et accompagnons la transition écologique — une ambition portée par l'engagement de nos équipes partout dans le monde.

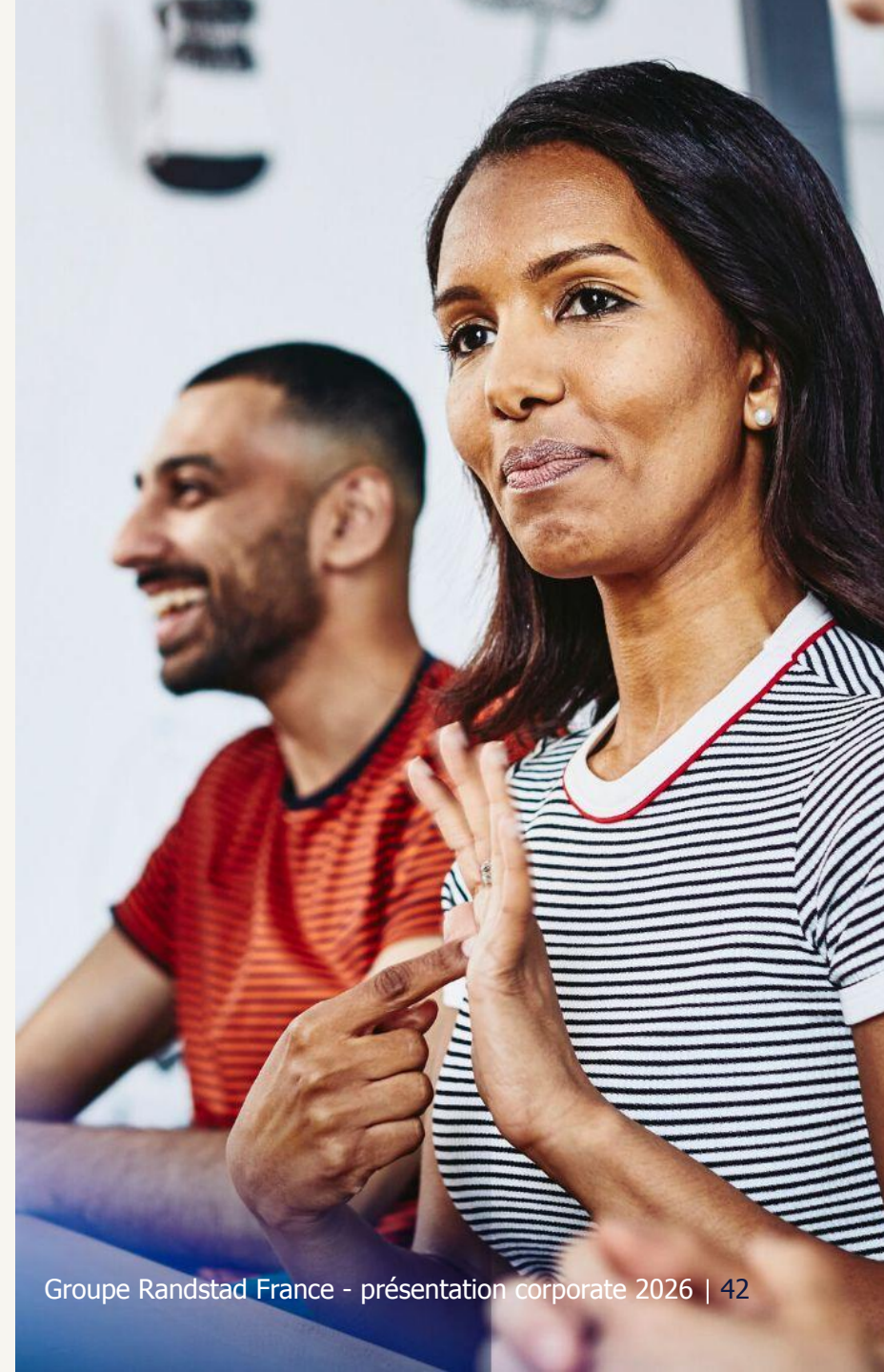
Découvrez comment nous accompagnons nos clients et nos talents dans le [Rapport RSE 2025](#) de Randstad.



exemple : le groupe Randstad est membre du programme mondial "Tent Partnership for Refugees" depuis 2019

Objectif 2023-2025 : accompagner l'insertion professionnelle de 50 000 réfugiés.

Sur la seule année 2025, nous avons accompagné 38 000 réfugiés dans le monde dans le développement de leurs compétences et la recherche d'emploi.



Randstad en chemin vers le net zero.

ouvrir la voie vers une économie décarbonée

notre engagement

Au niveau mondial, Randstad s'est fixé des **objectifs fondés sur des données scientifiques et validés par le SBTi** dans le but de réduire les émissions de plus de 57% dans ses scopes d'émission 1 & 2 et de plus de 30% dans le scope d'émission 3 d'ici à 2030.

Le groupe Randstad a réduit d'ores et déjà ses émissions de 36% depuis 2019 (année de référence). Notre ambition est de tendre vers **zéro émission nette d'ici 2050**.

domaines d'action

scopes 1 and 2



politique
de mobilité
durable



efficacité
énergétique
des bâtiments



scope 3



politique de
déplacements
professionnels
durable



stratégie
d'engagement
des
fournisseurs

le dispositif Randstad with heart.

Chez Randstad, nos collaborateurs sont pleinement engagés dans nos actions de responsabilité sociétale. Grâce à de nombreuses initiatives de bénévolat, nous soutenons les publics les plus éloignés de l'emploi en les aidant à trouver une activité professionnelle qui a du sens et à réaliser leur plein potentiel. Notre approche s'articule autour des axes suivants :



le volontariat

Chez Randstad, le bénévolat d'entreprise offre à nos collaborateurs l'opportunité d'incarner nos valeurs tout en favorisant leur développement personnel, professionnel et citoyen, grâce à des partenariats internationaux, des initiatives locales et une journée de bénévolat par an prise en charge par l'entreprise.

- Programmes de bénévolat locaux : en 2025, 5 300 collaborateurs ont consacré 27 100 heures à des actions de bénévolat.



les donations

Nous finançons des associations, fondations et ONG qui partagent notre mission et nos objectifs stratégiques. Nos principales initiatives visent à soutenir :

- VSO (Voluntary Service Overseas)
- WBR (World Bicycle Relief)
- UNICEF

En 2025, nous avons consacré 2,7 M d'euros à la philanthropie d'entreprise.



le conseil pro bono

En tant que partenaire du Challenge Fund for Youth Employment, aux côtés de Palladium et de VSO, Randstad fournit une assistance technique et des bénévoles pour favoriser la mise en emploi de 220 000 jeunes à travers l'Afrique et le Moyen-Orient.

Ces activités génèrent un impact social significatif tout en accélérant la montée en compétences de nos collaborateurs.

le dispositif Randstad with heart

exemples d'actions



VSO

Randstad organise chaque année une journée sportive mondiale au profit de VSO. En 2025, le défi [#movetochange](#) a mobilisé nos collaborateurs pour collecter des fonds destinés à un projet d'insertion professionnelle des jeunes en Tanzanie.

[La participation de 4 350 collaborateurs a permis de récolter 43 500 €.](#)

Mis en œuvre par VSO et cofinancé par Randstad ainsi que le ministère britannique des Affaires étrangères, le programme [Boosting the Blue Economy \(BBE\)](#) a déjà bénéficié à 3 019 personnes.

Au sein de ce programme, le [Kilimanjaro Challenge](#) se consacre spécifiquement à l'émancipation économique des femmes en Tanzanie.

[La mobilisation de 15 collaborateurs a permis de collecter 101 000 € au profit du projet.](#)



world bicycle relief

Randstad est partenaire de longue date de WBR, une organisation qui distribue des vélos aux populations des pays en développement. Après trois années de collaboration, 2 700 vélos ont été mis à disposition dans deux régions du Zimbabwe, ce qui a permis d'augmenter de 50% les revenus des foyers.

« Le vélo a non seulement permis d'accroître la mobilité de chacun, mais il a aussi eu un impact positif sur l'ensemble de la communauté. En réduisant les temps de trajet, cet outil simple et efficace a redonné espoir, aidant les populations à surmonter les difficultés et à bâtir un avenir durable. » — Bénéficiaire de WBR

La Fondation Randstad, laboratoire d'innovation sociale du groupe Randstad France, a pour mission la promotion de l'équité et de la mixité en entreprise. Elle soutient les personnes en recherche d'emploi sur tout le territoire français et œuvre pour leur insertion professionnelle à travers des programmes et des actions ciblées.

La Fondation Randstad collabore étroitement avec des partenaires associatifs et institutionnels pour créer des solutions innovantes en faveur de l'accès et du maintien en emploi. Ces solutions ciblent notamment l'accompagnement des femmes vers les opportunités dans les métiers de l'industrie, technologie, ingénierie et numérique.

→ pour en savoir plus

la Fondation Randstad soutient :



l'appel à projets « Osez la mixité ».

Lancé par la Fondation Randstad en 2025, cet appel à projets vise à soutenir des projets innovants en faveur de la mixité des métiers et de l'inclusion professionnelle dans les filières de l'industrie, de la technologie, de l'ingénierie et du numérique.

Les six lauréats sont :

Aérométiers
INFORMER, ORIENTER, INSPIRER

 **CCI SEINE-SAINT-DENIS**
PARIS ILE-DE-FRANCE

des
crèdeses.

FACE
Loire
Atlantique
pour l'inclusion

sistech

**Social
Builder**
mixité & numérique

notre politique RSE en France.

L'innovation sociale et environnementale est au cœur de la démarche RSE du groupe Randstad France.

À travers des initiatives variées et un dialogue constant avec nos parties prenantes, nous cherchons à avoir un impact positif et durable.

Notre stratégie vise à promouvoir l'égalité des chances, à développer les compétences, à favoriser l'inclusion et à contribuer à un avenir plus durable.

→ pour en savoir plus



[téléchargez le rapport RSE 2025](#)





la meilleure
équipe.



la meilleure équipe.

Leader mondial dans le domaine de la gestion des talents, nous sommes convaincus que notre capital humain est notre plus grande force.

Nos collaborateurs portent haut les valeurs et la culture qui font notre différence, tant pour les talents que pour nos clients. Ce sont eux qui, au quotidien, font rayonner notre stratégie « Partner for Talent ».

Pour concrétiser notre ambition — devenir l'entreprise la plus équitable et la plus spécialisée au monde — nous nous entourons des meilleurs talents de notre secteur.

notre promesse employeur : together we grow.



ambition

Notre ambition est de devenir l'entreprise de gestion de talents la plus équitable et la plus spécialisée au monde.

Nous aidons les talents à trouver le poste qui leur correspond, à acquérir de nouvelles compétences et à s'épanouir dans leur environnement de travail.



culture

Nos valeurs fondamentales constituent le socle de notre culture orientée sur les talents.

L'équité est au cœur de notre activité et nous sommes déterminés à favoriser un environnement de travail inclusif dans lequel chacun peut s'épanouir.



développement & carrière

Nous accompagnons nos collaborateurs tout au long de leur carrière dans l'acquisition de nouvelles compétences, grâce à des programmes de formation et de mentorat et nous les guidons dans leur parcours professionnel pour les aider à atteindre leurs objectifs.



bien-être

Nous attachons une grande importance au bien-être de nos équipes afin que chacun puisse s'épanouir tant sur le plan personnel que professionnel.

Nos collaborateurs disposent notamment d'un soutien en matière de santé mentale et de conditions de travail flexibles.



récompense

L'engagement et les performances de nos collaborateurs sont reconnus. Nous révisons régulièrement nos politiques de rémunération.

Les collaborateurs ont également la possibilité de participer au succès du groupe au travers de l'actionnariat salarié.

09

nos publications
sur le marché
de l'emploi.



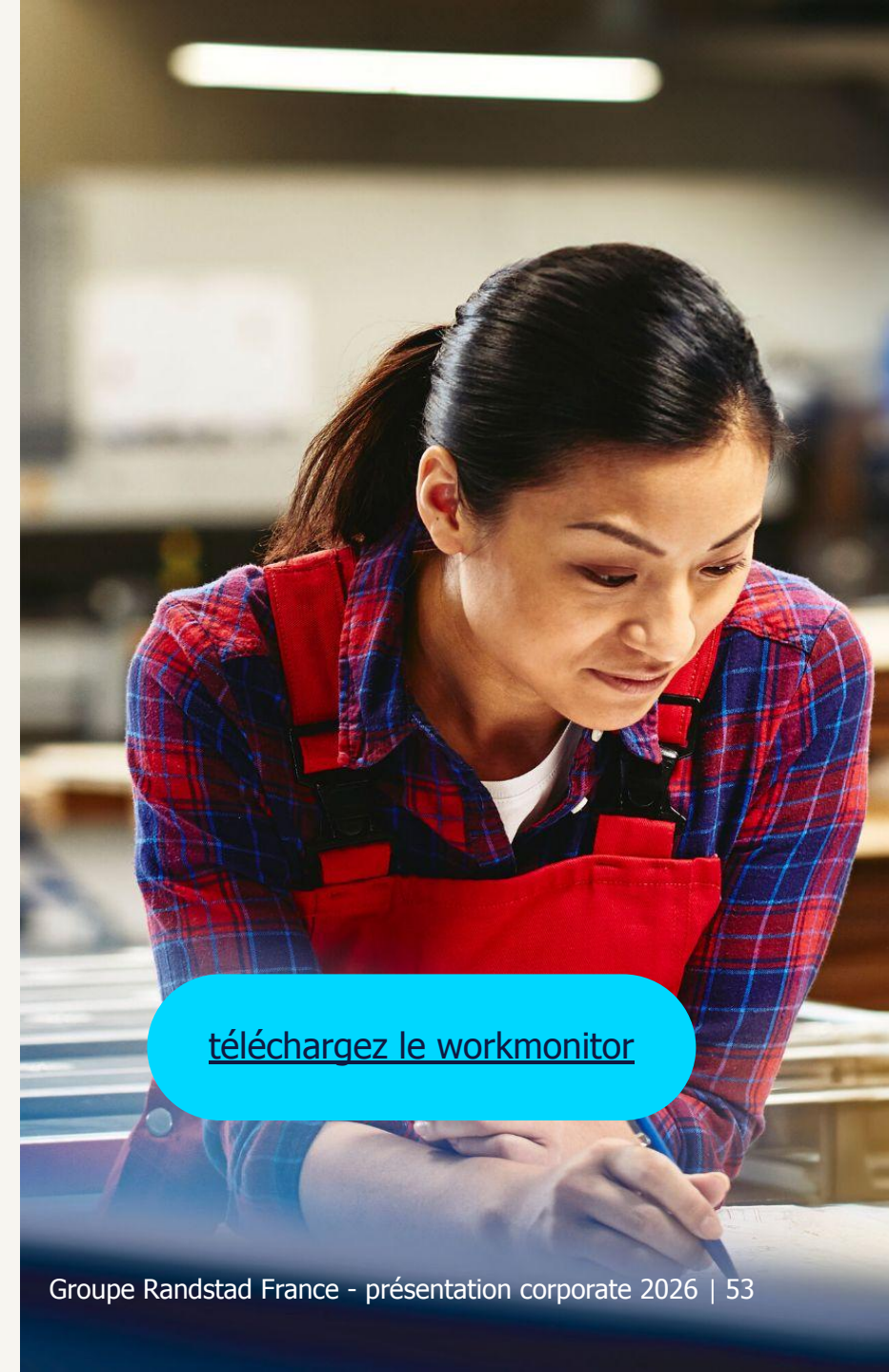
Randstad Workmonitor.

la voix des talents et des clients

Étude de référence du groupe Randstad, le Workmonitor analyse chaque année le décalage entre les attentes des talents et la réalité du marché mondial. En 2026, l'étude est menée auprès de 27 000 travailleurs et de 1 225 entreprises dans 35 marchés. Elle s'appuie également sur l'analyse de plus de 3 millions d'offres d'emploi.

Cette 23ème édition dresse le constat d'un monde du travail sous tension économique, au sein duquel l'intelligence artificielle est désormais omniprésente. Si les talents font preuve de prudence, ils s'interrogent aussi sur leur valeur ajoutée et leur avenir. Au-delà de leur quête de flexibilité et d'autonomie, ils privilégient la montée en compétences et aspirent à plus de collaboration, d'authenticité et de confiance.

- [de la peur du remplacement au travail augmenté](#) : face à un monde de plus en plus volatil, les talents redéfinissent leurs priorités et leurs attentes vis-à-vis du travail.
- [le manager, pilier de la stabilité](#) : la performance repose plus que jamais sur des équipes soudées et inclusives. Le manager s'impose comme un garant de la confiance.
- [vers une réussite sur mesure](#) : l'incertitude économique incite les talents à piloter leur carrière avec plus de discernement et de pragmatisme.



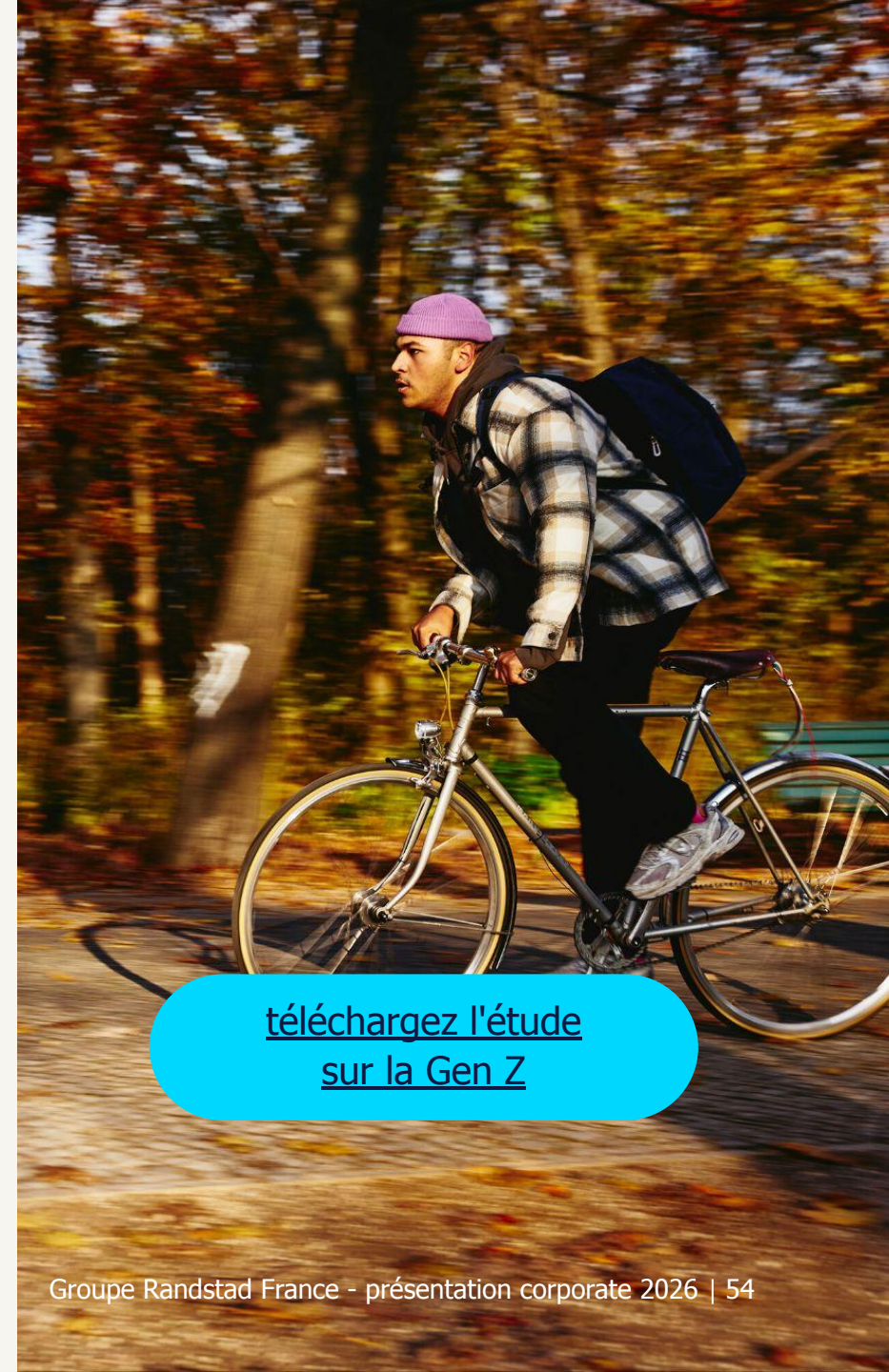
[téléchargez le workmonitor](#)

la génération Z en entreprise.

décrypter les ambitions et les doutes d'une génération en quête de repères.

Notre [étude mondiale sur la Génération Z](#) révèle un paradoxe saisissant : une jeunesse à la fois déterminée et désorientée. S'appuyant sur l'analyse de 11 250 talents et de plus de 126 millions d'offres d'emploi, ce rapport décrypte les aspirations de la nouvelle génération, qui intègre un marché du travail marqué par les tensions économiques et la révolution technologique.

Si les jeunes talents ont confiance en leurs capacités d'apprentissage et accueillent l'IA avec enthousiasme, ils se heurtent à une baisse sensible des opportunités pour les profils juniors dans la plupart des secteurs. Il en résulte une posture professionnelle singulière : bien que résolument tournés vers leurs objectifs de carrière à long terme, ils forment la génération la plus mobile, prompte à changer d'entreprise si les perspectives d'évolution ne sont pas clairement définies.



[téléchargez l'étude
sur la Gen Z](#)

les études nationales.

Baromètre des salaires cadres - Expectra.

Cette étude analyse plus
de 50 500 fiches de paie dans
199 métiers et 9 500 entreprises.

Le baromètre présente les
rémunérations (minimales,
médianes et maximales) et les
évolutions de salaire des cadres et
des ETAM (employés, techniciens et
agents de maîtrise).

Note de position : renforcer la base humaine de la défense.

La France s'est engagée dans un
effort de réarmement inédit depuis
la Guerre froide.

Dans cette note de position, le
groupe Randstad France explore les
leviers RH indispensables pour
pallier à la pénurie de compétences
et soutenir la Base Industrielle et
Technologique de Défense (BITD).

[retrouvez nos études nationales et internationales en cliquant ici](#)



randstad



grouperandstad.fr



[@GroupeRandstadFrance](https://www.linkedin.com/company/GroupeRandstadFrance)



[@GroupeRandstadFrance](https://www.youtube.com/GroupeRandstadFrance)

